

Die ultimative SEO Checklist für Ihren Relaunch

Bei einem Relaunch Ihrer Website soll alles besser werden. Damit Sie dafür die optimalen Voraussetzungen haben, binden Sie von Anfang an die SEO-Experten mit ein, also ab dem Zeitpunkt, an dem die Entscheidung zum Relaunch gefallen ist.

Time matters! Der richtige Zeitplan

- Führen Sie den Relaunch am besten in einer umsatzschwachen Zeit durch.
- Planen Sie ausreichend Vorlaufzeit und Zeit für Nachkorrekturen ein.
- Möchten Sie Ihre neue Webseite auf einer Messe oder einem anderen Event präsentieren? Der Go-Live-Termin sollte in diesem Fall einige Tage vor Beginn des Events liegen.

Konzeption

- Die Entscheidung für ein Content-Management-System oder eine Shopsoftware sollte unter Berücksichtigung diverser SEO-Kriterien getroffen werden. Ihr SEO-Berater kann Ihnen die Möglichkeiten und Grenzen eines Systems aufzeigen.
- Führen Sie eine Webseitenanalyse durch: welche Seiten wurden besucht, wie war das Nutzerverhalten, Besuchsdauer, usw. Welche Elemente auf Ihrer bestehenden Seite waren sehr gut und sollten beibehalten werden?
- Führen Sie eine Rankinganalyse durch und prüfen Sie, über welche Keywords konversionsstarke Besucher kamen.
- Führen Sie eine Keywordanalyse durch und ermitteln Sie die für Ihre Seite passenden Keywords, im Idealfall für jede Inhaltsseite.
- Erstellen Sie eine Navigationsstruktur und stimmen diese mit den für Sie wichtigen Keywords ab.
- Usability: Gelangt der User mit maximal 3 Klicks zur gesuchten Information? Auch die Suchmaschinen belohnen eine gut strukturierte Seite.



Design und Templates

Jetzt geht es an die Umsetzung der Konzeption in einem Screendesign und Template. Optimalerweise arbeiten Grafiker, Entwickler und Suchmaschinenexperten schon hier Hand in Hand.

- Versehen Sie die Entwicklungsseite mit einem Passwortschutz. So bleibt Google erst einmal außen vor, aber auch die Konkurrenz!
- Folgende Milestones brauchen ein SEO-Prüfung:
 - Fertigstellung Screendesign: wie plant der Programmierer die Umsetzung der Elemente? Welche Scripte sind geplant und wie werden diese eingebunden? Welche SEO-Elemente sollte der Programmierer berücksichtigen?
 - Erste Umsetzung HTML/CSS-Template: Prüfung des Templates nach SEO-Kriterien

Content

- Die Redakteure sollten eine Einweisung zum Erstellen suchmaschinenoptimierter Texte erhalten.
- Briefen Sie Ihre Redakteure zur korrekten Datenpflege im CMS, so dass sämtliche SEO-Elemente schon beim Einpflegen berücksichtigt werden.

Programmierung

Wenn der Programmierer das Template im CMS umgesetzt hat, Funktionalitäten eingebunden hat und die erste Inhalte gepflegt sind, prüfen Sie die Seite nach SEO-Kriterien.

Finale Qualitätsprüfung

Wenn alle Inhalte eingepflegt sind folgt eine Qualitätsprüfung folgender Punkte durch den SEO-Berater:

- Doppelte Titles und Descriptions
- URL-Struktur
- XML-Sitemap
- Indexierungsstatus der Seiten (noindex, nofollow)
- Nutzerfreundliche 404-Seite (Seite nicht gefunden)
- Favicon
- Interne und externe Verlinkung

Nach der Qualitätsprüfung gibt es sicherlich noch Optimierungs- und Verbesserungsvorschläge, die eingepflegt bzw. umgesetzt werden sollten. Planen Sie hierfür genügend Zeit ein!

Kurz vor Go-Live

- Letzte Qualitätsprüfung nach SEO-Kriterien
- Vorbereitung 301-Weiterleitungen auf Zielseiten
- Binden Sie Ihre Trackingcodes ein und passen Sie ggfs. gesetzte Ziele an:
 - Google Analytics
 - Google Tag Manager
 - Andere Webtrackingsysteme
- Anpassung Ziel-URLs bestehender Adwordskampagnen (und andere Kampagnen)

Going Public

- Führen Sie eine erneute Qualitätsprüfung nach SEO-Kriterien in der Live-Situation durch
- Erst dann, wenn alles in Ordnung ist: nutzen Sie Webmastertools um Ihre Seite zu prüfen und einzureichen.
- Schalten Sie Adwordskampagnen für konversionsstarke Keywords .
- Schalten Sie Socialmedia-Kampagnen (Facebook, Google Plus, ...).

Danach heißt es erst einmal warten....

Google braucht 6 Wochen Zeit. In dieser Zeit fahren die Rankings Achterbahn. Dies sollte man beobachten, sich aber nicht verrückt machen lassen! In dieser Zeit beginnt die kontinuierliche SEO-Betreuung Ihrer Website mit regelmäßigen Analysen und Umsetzung von erforderlichen Maßnahmen. Achten Sie vor allem auf die Crawling-Fehler in den Webmastertools. **SEO never ends...**

Relaunchbegleitung mit SEO Relaunch Quality Check

Wünschen Sie eine Relaunchbegleitung, können Sie das Team von ranketing jederzeit ansprechen. Nehmen Sie [Kontakt](#) mit uns auf unter 02833 5730970 oder machen Sie einen unverbindlichen Site-Check auf einem unserer [Praxistage](#). Wir freuen uns auf Sie!